

# Perfil Digital del Sector Social LatAm 2024



# Introducción

Las herramientas digitales están transformando a las organizaciones sin fines de lucro en toda América Latina, mejorando la innovación, eficiencia y su interacción con beneficiarios. Sin embargo, sabemos que existen barreras tangibles para el acceso y desafíos para la adopción de estas herramientas.

Propel y 60 Decibels se han aliado para explorar esta transformación. Este reporte propone brindar un panorama sobre el proceso de digitalización que están llevando a cabo las organizaciones sociales, cuáles son las barreras a las que se están enfrentando, y qué están necesitando para lograr una digitalización exitosa. Asimismo, se busca entender el impacto que tienen las herramientas digitales para escalar su impacto y crecer.

Este documento presenta un resumen de los resultados de las organizaciones de la Confederación Colombiana de ONGs y su comparación con el total de organizaciones entrevistadas.

En relación al perfil de las organizaciones de la Confederación Colombiana de ONGs, el 65% tiene más de 20 años en operaciones, el 41% tiene menos de 10 empleados y el 27% tiene un presupuesto anual entre 50.000 y 150.000 dólares.

“

**Toca seguir trabajando, por lo menos la cultura, a todo colaborador nuevo le damos formación sobre este el tema de digitalización”.**

– Fundación Amanecer, Colombia

# Resultados Confederación Colombiana de ONGs

## Referencias

- Por encima del valor Total
- Sin diferencia significativa
- Por debajo del valor Total
- No aplica

## Detalle

<b>Colombia</b> País	<b>49</b> organizaciones de Confederación Colombiana de ONGs	<b>194</b> organizaciones de Colombia	<b>831</b> organizaciones entrevistadas en total
-------------------------	--	---	---

Indicador	Descripción	Conf. Colombiana de ONGs	Colombia	Total	Conf. Col. de ONGs vs. Total
<b>Nivel de Digitalización</b>					
Nivel de Digitalización	% Principiante	49%	50%	50%	<span style="color: orange;">●</span>
	% Intermedio	37%	35%	34%	
	% Avanzado	14%	15%	16%	
Herramientas Digital Utilizadas	Principales herramientas digitales:	100%	94%	96%	<span style="color: lightblue;">●</span>
	% que utiliza Redes Sociales % que utiliza herramientas de Comunicación Interna	100%	93%	95%	
<b>Recursos y Barreras</b>					
Recursos Para el Crecimiento de las Organizaciones	Principales recursos:	57%	58%	69%	<span style="color: lightblue;">●</span>
	% que menciona Acceso a Financiamiento % que menciona Alianzas Estratégicas	51%	51%	44%	
Barreras para Adoptar Nuevas Herramientas Digitales	Principales barreras:	76%	77%	73%	<span style="color: lightblue;">●</span>
	% que menciona Presupuesto Limitado % que menciona Falta de Experiencia Técnica	57%	52%	57%	
Talento	% que considera que su organización tiene el talento necesario para utilizar correctamente las herramientas digitales existentes	57%	56%	66%	<span style="color: red;">●</span>
Satisfacción con Herramientas Digitales	% que está satisfecho con el uso de herramientas digitales en su organización	49%	40%	48%	<span style="color: orange;">●</span>
Importancia de la Adopción de Herramientas Digitales	% que selecciona 9 y 10 dentro de una escala de 0 a 10, donde 0 es para nada importante la adopción de herramientas digitales para el futuro éxito de su organización y 10 es muy importante,	83%	84%	80%	<span style="color: orange;">●</span>
<b>Prioridades Digitales</b>					
Máxima Prioridad	% que le asignó la máxima prioridad a los siguientes aspectos:	73%	74%	68%	<span style="color: lightblue;">●</span>
	Uso de Datos	54%	54%	46%	
	Interacción Recíproca	51%	51%	44%	
	Personalización de Comunicaciones	26%	41%	42%	
	Lanzar Más Canales Digitales				
<b>Impacto de la Digitalización</b>					
Impacto en Número de Participantes	% que dijo 'aumentó mucho' o 'aumentó un poco'	79%	71%	63%	<span style="color: green;">●</span>
Impacto en Experiencia de Participantes	% que dijo 'aumentó mucho' o 'aumentó un poco'	73%	73%	71%	<span style="color: orange;">●</span>
Impacto en Resultados de Participantes	% que dijo 'aumentó mucho' o 'aumentó un poco'	71%	69%	71%	<span style="color: orange;">●</span>
Impacto en Productividad y Eficiencia	% que dijo 'aumentó mucho' o 'aumentó un poco'	83%	74%	80%	<span style="color: orange;">●</span>
Impacto en Habilidad para Recaudar Fondos	% que dijo 'aumentó mucho' o 'aumentó un poco'	43%	43%	57%	<span style="color: red;">●</span>

## Metodología

831 líderes de organizaciones sociales de 4 países de América Latina - Colombia, Chile, Perú y México - fueron entrevistados sobre la incorporación de tecnologías en su organización. Estas entrevistas fueron realizadas de forma online entre enero y febrero de 2024. Asimismo, conversamos por teléfono con 37 líderes de organizaciones que llevaron a cabo un proceso de digitalización exitoso para que profundizarán sobre su transformación.

Países	<b>Chile, Colombia, Perú, México</b>
Entrevistas Online	<b>831</b>
Entrevistas Telefónicas	<b>37</b>
% de Mujeres Entrevistadas	<b>70</b>
Edad Promedio	<b>43</b>
Idioma	<b>Español</b>



## Acerca de Propel

Propel reduce la brecha digital del sector social en América Latina. Potenciamos las habilidades digitales de organizaciones sociales y facilitamos conexiones con expertos, para impulsarlas a crecer. Ya somos una comunidad de +100 líderes, en 17 países, impactando a 50 millones de personas en América Latina.

## 60 \_ decibels

### Acerca de 60 Decibels

60 Decibels es una empresa internacional especializada en la medición del impacto con base tecnológica, que aporta velocidad y repetibilidad a la medición del impacto social y a perspectivas de los clientes benchmarks genuinos en desempeño del impacto, lo que permite a las organizaciones comprender el impacto en relación con empresas homólogas y establecer objetivos de desempeño. Contamos con una red de más de 1.000 investigadores en más de 80 países y hemos trabajado con más de 800 de los principales inversores de impacto del mundo, empresas, fundaciones, corporaciones, ONG y entidades.